试卷代号:1068

座位号□□

中央广播电视大学2001—2002学年度第一学期"开放本科"期末考试

工商管理专业中小企业管理试题

2002年1月

题　号	一	二	三	四	五	总　分
分　数						

得　分	评卷人

一、解释名词(共20分,每小题2.5分)

1. 极具吸引力的小企业

2. 小猎头企业

3. 现金流量评估法

4. 背景式特许经营

5. 所有者权益

6. 企业孵化机构

7. 风险投资州

8. 不细分战略

学　号
姓　名
分校(工作站)

密　封　线　内　不　要　答　题

4. 背景式特许经营

5. 所有者权益

6. 企业扶植机构

7. 风险报酬

8. 不细分战略

得　分	评卷人

二、判断题(共20分,每小题2分,正确打"✓",错误打"×",并加以说明)

1. 人们身上存在着不同程度的成就欲望。

2. 小企业所产出的能力的集合超过了大企业。

3. 通过讨价还价而获得的价格总是意味着一个良好的购买企业机会。

4. 特许经营者在签订特许合同前不需聘请法律顾问。

5. 家族企业不能接纳和支持那些没有足够能力或缺乏发展潜力的家族成员。

6. 企业计划是一个筹集所需资金的法律文件。

7. 模仿竞争对手可使企业获得竞争优势。

8. 在编制正式的市场营销计划中,一般不考虑现有的竞争企业。

9. 顾问委员会是公司活动的决策机构。

10. 多数以家庭住所作为经营场所的企业都设法将企业活动与家务活动分开。

得　分	评卷人

三、填空题(共10分,每小题1分)

1. 小企业广泛采用的组织形式是_____、合伙制和公司制。

2. 企业选择城市时,必须根据_____条件、可利用的支持服务等因素进行分析对比。

3. 合同中最重要的条款之一是特许经营权的_____和转让。

4. 一般讲,只要企业资产的回报率比借款成本高,借款越多,_____的投资回报率就会越高。

5. 企业创立者或管理者的_____对企业行为品格的影响是相当大的。

6. 小企业基本的法律文件主要有_____、代理协议和可转换票据等。

7. 企业发展资金的主要来源是_____。

8. 适当的资本化比率是以_____和这些盈利在未来的预测增长率为基础的。

9. 小企业使大企业更能有效的发挥作用的职能是:分销职能、供应职能和_____。

10. 对于多数企业家的成功来讲,_____和经历是其关键的因素。

得　分	评卷人

四、单项选择题(共20分,每小题1分)

1. 那些认为其成就是依赖于自己努力的企业家具有一个(　　)。

A. “外在控制中心”

B. 良好授权能力

C. “内在控制中心”

D. 过份的自信心

2. 成为企业家的途径不包括(　　)。

A. 创办新企业　　B. 开办特许经营企业

C. 进入家族企业　　D. 为一家大企业工作

3. 用来衡量小企业规模的标准不包括(　　)。

A. 销售额　　B. 资产价值

C. 存款量　　D. 企业类型

4. 某企业倒闭了,该业主一遇见了解其企业的人就感到抬不起头,这种失去自尊是一种(　　)的表现。

A. 突发事件　　B. 社会和经济损失

C. 公司避难者损失　　D. 心理损伤

5. 由于销售额不足,较差的增长前景以及高额的费用等造成的企业倒闭,一般被认为在(　　)方面存在着问题。

A. 市场营销　　B. 经营管理

C. 广告宣传　　D. 质量控制

6. 所有创办企业的意念来源中,创意价值最大的是(　　)。

A. 以前工作经验　　B. 个人兴趣和爱好

C. 偶然机会　　D. 周密研究

7. 对一个企业进行评价中,从外界寻求最有帮助的渠道是(　　)。

A. 会计师和银行　　B. 会计师和律师

C. 供货商和顾客　　D. 银行和律师

8. 李明刚从大学毕业,没有工作经验,他对自己想成为一名特许经营者感到很担心,这主要是因为:(　　)

A. 缺乏培训　　B. 会限制企业发展

C. 反感60小时工作周　　D. 企业独立性会提高

9. 成为特许授权者的缺点是:(　　)

A. 加速企业扩张　　B. 减少企业控制

C. 资本需求减少　　D. 管理动力提高

10. 在家庭企业里,家庭所关心的与企业因素之间的密切关系,一般被称为(　　)。

A. 产业所有权分离　　B. 代沟

C. 血浓于水　　D. 重叠

11. 在家庭企业里,企业决策(　　)。

A. 有时是家庭决策

B. 从不是家庭决策

C. 很少是合理决策

D. 由家庭成员与非家庭成员之间协商所做的决策

12. 企业计划一般应是:预计企业最初(　　)的财务和经营等方面的规划。

A. 6个月　　B. 1年

C. 3—5年　　D. 7年

13. 企业计划的首要外部使用者是(　　)。

A. 供货商　　B. 投资者和借款人

C. 客户　　D. 政府机构

14. 哪种类型的战略要求企业成为市场上的最低成本制造商:(　　)

A. 价格优势　　B. 营销优势

C. 效率优势　　D. 成本优势

15. 小企业在最初的市场营销活动中所采用的最差战略是:(　　)

A. 不细分战略

B. 利基战略

C. 单目标市场战略

D. 目标市场战略

16. 小企业在与大企业竞争中,最不具优势的方面是:(　　)

A. 价格

B. 员工素质

C. 对机会的迅速反应能力

D. 顾客服务

17. 作为市场这一顾客群体或潜在的顾客,必须具有(　　)。

A. 购买能力

B. 营销能力

C. 未满足的需求

D. A 和 C

18. 正式的市场营销计划中的最详细的部分是(　　)。

A. 竞争分析

B. 营销战略

C. 市场分析

D. 消费者分析

19. 对公司债务负有责任的主体是(　　)。

A. 股东

B. 董事会

C. 公司本身

D. 公司总裁

20. 新办企业应该最好在(　　)开始。

A. 家里

B. 企业扶植机构

C. 租赁的房屋

D. A、B、C 任何一个

得　分	评卷人

五、简答题(共30分,每小题6分)

1. 简述企业必须保护的四种无形资产。

2. 简述小企业的盈利与社会责任的关系。

3. 简述小企业破产的原因。

4. 简述企业家职业的优缺点。

5. 简述在行业内决定竞争性质和程度的主要因素。

3. 简述小企业破产的原因。

4. 简述企业家职业的优缺点。

5. 简述在行业内决定竞争性质和程度的主要因素。