试卷代号:11345　　座位号□□

国家开放大学2025年秋季学期期末统一考试

市场调查　试题

2026年1月

注意事项:

1. 将你的准考证号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 市场调查活动的科学性主要是指(　　)。

A. 调查必须采用科学的方法　　B. 调查必须获取科学的调查结论

C. 调查必须具有关联性　　D. 调查必须具有针对性

2. 二手资料有助于发现企业(　　)。

A. 面临问题的实质　　B. 面临问题的背景

C. 面临问题的数量　　D. 面临问题的解决方式

3. 调查对象就是根据调查目的、任务确定调查的范围以及所要调查的总体,它是由某些性质上相同的许多(　　)所组成的。

A. 调查目标　　B. 调查单位

C. 调查项目　　D. 调查内容

4. 实验调查属于(　　)研究的范畴。

A. 文案调查　　B. 预测调查

C. 深度调查　　D. 因果关系

5. (　　)就是所有总体单位的集合,是总体的数据目录或全部总体单位的名单。

A. 抽样量　　B. 样本

C. 抽样框　　D. 总体单位

6. 某调查问卷的问题:"您对网上购物有什么看法?"属于(　　)问题。

A. 公开式　　B. 开放式

C. 保守式　　D. 封闭式

7. 调查员也称访问员,是市场调查项目实施的具体(　　)。

A. 策划者　　B. 规划者

C. 执行者　　D. 领导者

8. 调查资料的集中趋势分析在于揭示被调查者回答的(　　)。

A. 正确程度　　B. 集中程度

C. 科学程度　　D. 合理程度

9. 定性预测也称(　　),是对事物性质和规定性的预测。

A. 主观预测　　B. 意向预测

C. 目标预测　　D. 意见预测

10. 市场调查报告的特点不包括(　　)。

A. 针对性　　B. 新颖性

C. 时效性　　D. 灵活性

二、多项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. 市场调查的内容主要包括(　　)。

A. 市场环境调查　　B. 市场需求调查

C. 市场营销活动调查　　D. 竞争者调查

12. 考察调查机构的信誉主要考虑(　　)。

A. 调查机构在业界的声誉和知名度

B. 其职业道德及对公正原则的遵守情况

C. 限期完成工作的能力

D. 注册资本的多少

13. 市场调查方案的选择一般要考虑(　　)。

A. 市场调查的性质　　B. 市场调查的时间要求

C. 市场调查的成本控制　　D. 市场调查的人员

○—○—○　考点名称:_____　姓名:_____　准考证号:_____　○—○—○

14. 入户访谈的优点有(　　)。

A. 信息获取的间接性　　B. 调查组织的灵活性

C. 调查过程的可控制性　　D. 调查数据的准确性

15. 抽样误差的影响因素有(　　)。

A. 被调查总体各单位标志值的差异程度

B. 抽取的调查个体数目

C. 抽样调查的组织方式

D. 抽样时间

16. 量表可以测量消费者的(　　)。

A. 态度　　B. 意见

C. 感觉　　D. 行为

17. 一般利用(　　)手段来判断调查人员访问的真实性。

A. 现场监督　　B. 审核问卷

C. 电话回访　　D. 实地复访

18. 描述数据分布中心的统计量,常用的有(　　)。

A. 均值　　B. 众数

C. 中位数　　D. 离差

19. 下列有关简单算术平均法的说法,不正确的是(　　)。

A. 当时间序列因素影响较大时使用　　B. 当预测者重要程度不同时使用

C. 操作简单,预测便捷快速,费用低　　D. 可作长期趋势预测

20. 市场调查报告的类型有(　　)。

A. 专题性报告　　B. 一般性报告

C. 研究性报告　　D. 说明性报告

三、判断题(本题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。以下叙述中,你认为正确的选"√",错误的选"×")

21. 在实践中,所有市场调查就是对市场营销的所有问题全面、系统地进行调查。(　　)

22. 依据假设进行调查,是探索性调查经常采用的方法。它可以使调查者抓住重点,提高效率,并带着结论去调查。(　　)

23. 市场调查方式不同,所必需的费用也不同。(　　)

24. 定性调查主要依靠猜测与估计,没有科学依据。(　　)

25. 样本数量在一般情况下与抽样误差成正比例关系。(　　)

26. 对于被调查者不清楚的某些问题,调查人员可以适当加以提示,以引导被调查者完成调查,达到调查目标。(　　)

27. 一般情况下,调查企业很难招聘到合格的市场调查人员。所以人员招聘进来之后都应该进行培训。(　　)

28. 精确性是数据整理的生命,也是整个市场调查获得成功的决定性因素。(　　)

29. 在实际预测中,采用的方法不同对信息资料的要求也可能不同。(　　)

30. 市场调查报告中可以用大量的图表来代替文字性的说明。(　　)

四、简述及分析题(本题共 4 小题,每小题 10 分,共 40 分)

31. 一份完整的市场调查方案的主要内容是什么?

32. 什么是文案调查法?文案调查法需要依照哪些工作程序进行?

33. 问卷设计中问题的类型有哪些?问题的提出有什么要求?

34. 某城区共有居民 20000 户,按经济收入高低进行分类,其中高收入居民为 4000 户,中等收入居民为 12000 户,低收入居民为 4000 户。要从中抽取 400 户进行购买力调查,采用等比例分层抽样,如何抽取?

试卷代号:11345

国家开放大学2025年秋季学期期末统一考试

市场调查　试题答案及评分标准

（供参考）

2026年1月

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. A	2. B	3. B	4. D	5. C
6. B	7. C	8. B	9. A	10. D

二、多项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. ABCD	12. AB	13. ABC	14. BCD	15. ABC
16. ABCD	17. ABCD	18. ABC	19. ABD	20. ABCD

三、判断题(本题共10小题,每小题2分,共20分。以下叙述中,你认为正确的选"√",错误的选"×")

21. ×	22. √	23. √	24. ×	25. ×
26. ×	27. √	28. √	29. √	30. ×

四、简述及分析题(本题共4小题,每小题10分,共40分)

31. 一份完整的市场调查方案的主要内容是什么?

答:不同项目的调查方案,其格式有所区别,但一般来说应该包括以下内容:(1)前言;(2)调查目的与意义;(3)调查内容与项目;(4)调查对象与项目;(5)调查方法;(6)资料分析方法;(7)调查进度安排;(8)经费预算;(9)调查结果的表达。

32. 什么是文案调查法?文案调查法需要依照哪些工作程序进行?

答:文案调查法又称二手资料调查、文献资料调查或室内研究法,是指围绕一定的调查目的,通过查看、检索、阅读、购买、复制等手段,收集并整理企业内部和外部现有的各种信息、情报资料,对调查内容进行分析研究的一种调查方法。

(1)明确资料需求;(2)寻找信息来源;(3)收集信息资料;(4)整理信息资料;(5)补充信息资料(6)撰写调查报告。

33. 问卷设计中问题的类型有哪些?问题的提出有什么要求?

答:问题的类型:(1)直接性问题与间接性问题;(2)开放性问题与封闭性问题;(3)动机性问题与意见性问题。

问题设计的用词:(1)清晰、简明扼要;(2)意思明确;(3)避免诱导性或倾向性问题;(4)不用总结、评价和假设问题。

34. 某城区共有居民20000户,按经济收入高低进行分类,其中高收入居民为4000户,中等收入居民为12000户,低收入居民为4000户。要从中抽取400户进行购买力调查,采用等比例分层抽样,如何抽取?

答:第一步,计算各层在总体中的比例。高收入20%,中等收入60%,低收入20%;

第二步,各层在总体中所占的比例与各层在样本中所占的比例是一样的。因此,计算样本在各层中的具体分布数目。高收入户80户,中等收入户240户,低收入户80户;

第三步,在各层中采取等距抽样方法抽取样本单位。