试卷代号:11476　　座位号□□

国家开放大学2026年春季学期期末统一考试

企业文化管理　试题

2026年7月

注意事项:

1. 将你的准考证号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共10小题,每小题3分,共30分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 关于特雷斯·迪尔和艾伦·肯尼迪对企业文化划分的维度的表述,正确的是(　　)。

A. 强悍文化是一种低风险、快反馈的文化

B. 工作娱乐并重型文化是一种高风险、快反馈的文化

C. 赌注型文化是一种高风险、慢反馈的文化

D. 按部就班型文化是一种低风险、快反馈的文化

2. "人们是抱着各种各样的愿望和需要加入企业组织的,这种愿望和需要可以分成不同的类型,有的人愿意在正规化的、有严格规章制度的组织中工作;有的人愿意有更多的自治权和充分发挥个人创造性的机会"。以上表述是(　　)的内容。

A. 麦格雷戈的X理论　　B. 麦格雷戈的Y理论

C. 威廉·大内的Z理论　　D. 洛希的超Y理论

3. 目标管理(MBO)的概念最早由美国管理大师(　　)于1954年提出。

A. 彼得·德鲁克　　B. 托马斯·彼得斯

C. 莱斯特·瑟罗　　D. 劳伦斯·米勒

4. (　　)是企业物质文化的首要内容。

A. 企业的生产环境　　B. 企业生产的产品和提供的服务

C. 企业建筑　　D. 企业广告

5. 企业员工以共同的信念、共同的意识为标准,自觉地用它来约束和规范自己的言行。这体现了企业理念文化的(　　)功能。

A. 导向　　B. 制约

C. 凝聚　　D. 激励

6. 企业愿景是对企业前景和发展方向的一个高度概括,由对企业未来(　　)年的远大目标的表述以及对该目标的生动描述两部分构成。

A. 5～10　　B. 10～15

C. 10～20　　D. 10～30

7. 企业理念文化策划时,要(　　)。

A. 突出企业文化的民族性　　B. 锤炼企业文化的个性

C. 从企业故事中提炼企业精神　　D. 以上均是

8. 从20世纪(　　)年代开始,我国许多企业如海尔、长虹等纷纷导入企业视觉识别系统,形成一股企业视觉标识热潮。

A. 60　　B. 70

C. 80　　D. 90

9. 尽量考虑工作环节衔接的效率,减少不必要的时间和精力的投入,这体现了企业自然环境与建筑布局设计应遵循的(　　)原则。

A. 功能分区　　B. 经济高效

C. 整体协调　　D. 风格独特

10. 文化整合的过程中,在(　　)阶段,应该用一种超越彼此、活力四射的新文化来调动企业员工的积极性,提高竞争优势,做到企业的长期可持续的发展。

A. 整合前　　B. 整合进行

C. 整合后　　D. 跨文化整合

二、多项选择题(本题共5小题,每小题4分,共20分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. 20世纪80年代,我国引入的企业文化四重奏著作包括(　　)。

A.《Z理论——美国企业界怎样迎接日本的挑战》

B.《企业文化——企业生活中的礼仪与仪式》

C.《日本企业管理艺术》

D.《领导与行政管理》

E.《追求卓越》

考点名称:_____

姓名:_____

准考证号:_____

○-○-○

○-○-○

12. 下列关于不同行业的文化特质及构成方式的表述，正确的有(　　)。

A. 工业企业文化模式更强调顾客与服务的观念

B. 金融企业文化模式最突出质量、成本与创新意识

C. 流通企业文化模式将信誉视为生命

D. 金融企业文化模式体现出强烈的社会责任感

E. 交通运输企业文化模式中遵章守纪、安全正点的内容占有重要地位

13. 行为文化规划包括以下哪些部分：(　　)

A. 行为规范管理　　B. 组织结构规范

C. 人际关系规范　　D. 公共关系规范

E. 服务行为规范

14. 属于视觉识别的应用要素的有(　　)。

A. 产品设计　　B. 企业品牌

C. 企业标识　　D. 企业宣传标语

E. 建筑物外观

15. 企业家在企业文化管理建设中的地位与作用体现在(　　)。

A. 企业家是企业文化的创造者　　B. 企业家是企业文化的主导者

C. 企业家是企业文化传播的组织者　　D. 企业家是企业文化传播的示范者

E. 企业家是企业文化传播的变革者

三、判断题(本题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。以下叙述中，你认为正确的打“√”，错误的打“×”)

16. 中国地理环境的特殊性决定了政权、家族在配置资源方面总会比西方发挥更大的作用。(　　)

17. 环境形象是企业形象的基石。(　　)

18. 成熟型企业文化具有某种惯性和惰性，往往阻碍企业文化的进步。(　　)

19. 规划建设企业公共关系规范，要求企业在考虑自身利益和公众利益的关系时，始终坚持把公众利益放在首位。(　　)

20. 能使企业员工产生使命感、并为之奋斗的精神状态，称为向心环境。(　　)

21. 物质文化通常以具体的企业标识呈现出来，不包括企业对员工素质形成的实体手段。(　　)

22. 员工是决定企业文化能否“落地”的基本力量。(　　)

23. 在文化管理阶段，管理的前提是社会人假设。(　　)

24. 企业文化设计中最重要的是企业行为制度体系的设计，它决定了企业文化的整体效果，也是设计的难点。(　　)

25. 以人性为核心，人本管理有组织人、环境和文化三项基本要素。(　　)

四、简答题(本题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

26. 简述企业文化管理的功能。

27. 简述企业文化礼仪的内容。

五、案例分析题(本题共 1 小题，每小题 20 分，共 20 分)

28.

华为全方位的责任感

在当今的世界通信界，华为被公认为是一个响当当的品牌，其核心业务的全面性与全球性越来越强。业务的不断发展与华为所强调的全方位的责任感是分不开的。

第一，以产业报国和科教兴国为己任的责任感。爱祖国，爱人民，爱社会主义，为伟大祖国的昌盛，为中华民族的振兴而奋斗，是华为人的追求。华为在经历了 10 年的卧薪尝胆以后开始向更高的目标冲击，他们制定了在短期内将电话交换机与接入网产品达到世界级领先水平的计划。通过这个计划，华为将成为第一流的窄带通信设备供应商。华为人的头脑中始终存在着世界领先的目标，同时坚定地认为要为整个社会、整个社区奉献华为的价值。华为实现这个价值主要通过两个方面，一是生产出优质的产品，二是设立各种回报社会的基金，如寒门学子奖学金就是由公司每年向国家教委拨款 500 万元，以资助那些处境困难的学生完成大学学业。2008 年“汶川大地震”期间，华为向灾区捐款 2 630 万元，捐赠各种通信设备累计过亿元。

第二，对客户的责任感。华为坚持以客户满意度作为标准，改进企业行为。客户的满意度是通过统计、归纳、分析得出的，并通过与客户交流，最后得出确认结果。华为认为，客户的利益就是自己的利益，公司的可持续发展就是保护客户投资的利益。他们从产品设计开始，就考虑到将来产品的无代沟演进。当别的公司在追求产品的性能价格比时，他们则追求产品的终生效能费用比。为了达到这个目标，他们宁肯在产品研制阶段多增加一些投入。

第三，对自己和家人的责任感。在华为，物质文明和精神文明是并存的。华为认为企业的发展不能以利益为驱动，“君子取之以道，小人趋之于利”，以物质利益为基准，是建立不起强大的队伍的，也是不能长久的。所以，华为努力使员工的目标远大化，使员工感到他的奋斗与祖国的前途、民族的命运是连在一起的。为伟大祖国的繁荣昌盛，为中华民族的振兴，为自己与家人的幸福而努力奋斗。正如华为总裁任正非所言：“我们提倡精神文明，但我们常用物质文明去巩固。这就是我们说的两部发动机，一部为国家，一部为自己。”

结合案例，请回答以下问题：

(1)现在企业经营者有社会责任感吗？该案例告诉我们企业经营者应怎样履行好企业的社会责任？(10 分)

(2)像华为这种全球性的跨国公司应如何建立具有新时代特色的文化管理模式？(10 分)

试卷代号:11476

国家开放大学2026年春季学期期末统一考试

企业文化管理　试题答案及评分标准

（供参考）

2026年7月

一、单项选择题(本题共10小题,每小题3分,共30分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. C	2. D	3. A	4. B	5. B
6. D	7. D	8. D	9. B	10. C

二、多项选择题(本题共5小题,每小题4分,共20分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. ABCE	12. DE	13. ACDE	14. AE	15. BCD

三、判断题(本题共10小题,每小题1分,共10分。以下叙述中,你认为正确的打“√”,错误的打“×”)

16. √	17. ×	18. √	19. √	20. √
21. ×	22. √	23. √	24. ×	25. ×

四、简答题(本题共2小题,每小题10分,共20分)

26. 简述企业文化管理的功能。

答题要点:(1)凝聚功能。

(2)导向功能。

(3)激励功能。

(4)约束功能。

(5)协调功能。

(6)维系功能。

(7)教化功能。

(8)优化功能。

(9)增誉和增值功能。

(要求对每一原则展开简单阐述)

27. 简述企业文化礼仪的内容。

答题要点:(1)工作性礼仪。工作性礼仪是指与企业生产经营、行政管理活动相关的带有常规性的工作习俗与仪式。(2分)

(2)生活性礼仪。生活性礼仪是指与员工个人及群体的生活方式,与习惯直接相关的习俗与仪式。(2分)

(3)纪念性礼仪。纪念性礼仪主要是指对企业具有重要性的纪念活动中的习俗与仪式。(2分)

(4)服务性礼仪。服务性礼仪主要是指在营销服务中接待顾客的习俗与仪式。(2分)

(5)交往性礼仪。交往性礼仪主要是指企业员工在社会公众联系、交际过程中的习俗与仪式。(2分)

五、案例分析题(本题共1小题,每小题20分,共20分)

28.(1)现在企业经营者有社会责任感吗?该案例告诉我们企业经营者应怎样履行好企业的社会责任?(10分)

答题要点:①企业经营者普遍认同“优秀企业家一定具有强烈的社会责任感”,企业在创造利润的同时,也在为社会创造财富,促进国家的发展。企业经营者认识到企业履行社会责任对企业的持续发展非常重要,且近年来企业的社会责任意识在不断提高。②华为全方位的责任感体现在“以产业报国和科教兴国为己任的责任感”、“对客户的责任感”和“对自己和家人的责任感”几个方面。一般来说,企业经营者认为,履行好企业的社会责任,需要全社会的共同努力。一方面,提高整个企业对社会责任的认识和履行社会责任的自觉性,另一方面,强化社会各界的责任意识,建立健全相关法规制度,借鉴有关社会责任的国际经验和国际标准,总结中国企业履行社会责任方面的成功经验。(10分)

(2)像华为这种全球性的跨国公司应如何建立具有新时代特色的文化管理模式?(10分)

尽管在经济全球化的浪潮下,各国企业都在相互学习、借鉴彼此的优秀经验,但是真正富有民族性的东西是不可照搬照抄的。中国企业要培育企业文化,必须以中国优秀的传统文化为基础,继承传统文化的精髓,借鉴欧美、日本企业的先进理念和管理方式,在此基础上创新出具有中国特色的管理模式。华为全方位的责任感具体体现在以产业报国和科教兴国为己任,坚持以客户满意度作为标准,改进企业行为,以及对自己和家人认真负责的生活态度等方面。在其核心业务的全面性与全球性越来越领先世界的5G时代,华为努力使员工的目标远大化,使员工感到他的奋斗与祖国的前途、民族的命运是连在一起的。为伟大祖国的繁荣昌盛,为中华民族的振兴,为自己与家人的幸福而努力奋斗。真正开创出了具有中国特色的企业文化管理模式。(10分)

(案例分析无固定答案,言之有理即可)